DRC TRAVEL MEET Magazine

ÉDITION 2026



DRC TRAVEL MEET WEREINVENT

11 SEPT 2026 - ROTANA HOTEL
12 SEPT 2026 - FOUR POINTS BY SHERATON

OFFICE NATIONAL DU TOURISME RD.CONGO

ÉDITO

DRC TRAVEL MEET est né d'une conviction simple : la République démocratique du Congo possède un potentiel touristique, culturel et économique exceptionnel, mais ce potentiel doit être davantage structuré, valorisé et connecté aux acteurs du monde entier.

À travers cette initiative, notre ambition est de créer un espace où les professionnels du tourisme, du voyage, de l'hôtellerie, de l'aviation, des finances, des nouvelles technologies, des institutions publiques et des investisseurs peuvent se rencontrer, échanger et construire ensemble des opportunités concrètes.
Chaque édition de DRC TRAVEL MEET est ainsi une occasion de mettre en lumière les richesses de notre pays tout en créant des passerelles entre les talents, les entreprises et les marchés.

LA VISION

Notre vision est de faire de DRC TRAVEL MEET une plateforme de référence pour la promotion de la destination RDC et le développement des relations d'affaires autour du tourisme en Afrique.



GAYLORD KASAYI - CEO YEBO
DRC TRAVEL MEET

Nous voulons contribuer à changer le regard porté sur notre pays, non seulement en présentant ses paysages, sa culture et son patrimoine, mais également en mettant en avant les femmes et les hommes qui construisent quotidiennement son industrie touristique. DRC TRAVEL MEET se veut un rendez-vous de dialogue, de networking, de promotion et d'action : un lieu où les idées deviennent des collaborations et où la rencontre entre les acteurs peut contribuer à faire émerger une destination RDC plus visible, plus accessible et davantage connectée au monde.



UNE COLLABORATION INSTITUTIONELLE STRATÉGIQUE

La collaboration entre DRC TRAVEL MEET et l'Office National du Tourisme (ONT) s'inscrit dans une dynamique de promotion et de valorisation de la destination République démocratique du Congo. À travers cette synergie, nous œuvrons à renforcer la visibilité des richesses touristiques, culturelles et naturelles du pays auprès des voyageurs, des professionnels du tourisme et des partenaires internationaux.

Cette collaboration contribue également à créer un cadre favorable à la mise en relation des acteurs du secteur, à la promotion des offres touristiques congolaises et à la mobilisation d'investisseurs intéressés par les opportunités qu'offre la RDC. En rapprochant promotion touristique, rencontres professionnelles et échanges institutionnels, DRC TRAVEL MEET et l'ONT participent à faire connaître davantage la RDC comme une destination à fort potentiel et un marché d'opportunités pour les investissements touristiques.

DRC TRAVEL MEET inscrit également son action dans un dialogue avec les institutions nationales, notamment le Ministère du Tourisme et la Présidence de la République, afin de contribuer à la dynamique de développement et de promotion du secteur touristique en République démocratique du Congo. Cette collaboration permet de créer un espace de rencontre entre les pouvoirs publics, les opérateurs privés, les investisseurs, les partenaires internationaux et les acteurs de la chaîne de valeur touristique.



UN LEADERSHIP À L'ÉCOUTE DU PRIVÉ

Mme Jolie YOMBO MUKENDI

DG l'Office Nationale du Tourisme RDC

Mme Jolie Yombo, Directrice Générale de l'Office National du Tourisme (ONT), a marqué de sa présence la 3e édition du DRC Travel Meet en tant que marraine de l'événement et partenaire officielle. À travers cet engagement, l'ONT a réaffirmé son soutien aux initiatives visant à promouvoir la destination RDC, à rapprocher les acteurs du secteur et à stimuler les échanges autour du développement touristique.

En tant que marraine, Mme Jolie Yombo a accompagné cette édition placée sous le signe de la collaboration et de la valorisation du potentiel touristique congolais. Son implication aux côtés des professionnels, partenaires et institutions présents a favorisé un dialogue autour des opportunités, des défis et des perspectives du secteur touristique en RDC. Le DRC Travel Meet salue ainsi l'engagement de l'ONT et de sa Directrice Générale dans la construction d'une destination RDC plus visible, connectée et attractive.



En seulement 2 jours, répartis sur 2 lieux, la DRC TRAVEL MEET a réussi à mobiliser un large éventail d'acteurs du tourisme, du transport, de la finance, de l'hôtellerie et des médias.

+500 participants
Une forte mobilisation de professionnels, partenaires, institutions et acteurs du secteur.

24 tour-opérateurs et agence de voyage
Des professionnels engagés dans la commercialisation et la promotion des offres touristiques.

6 compagnies aériennes
Des acteurs majeurs de la connectivité et de l'accessibilité de la destination.

2 banques et 1 compagnie d'assurance
Un acteur de l'écosystème financier et de la sécurisation des activités touristiques.

3 Ministères et 2 entreprises publiques
Une participation institutionnelle témoignant de l'importance accordée au développement du tourisme.

Plusieurs chaînes de télévision & médias digitaux
Une couverture médiatique permettant d'amplifier la visibilité de l'événement et de promouvoir la destination RDC auprès d'un public plus large.

Mr Gaylord KASAYI
Photo credit

0.2K
Républications

167K
Comptes touchés

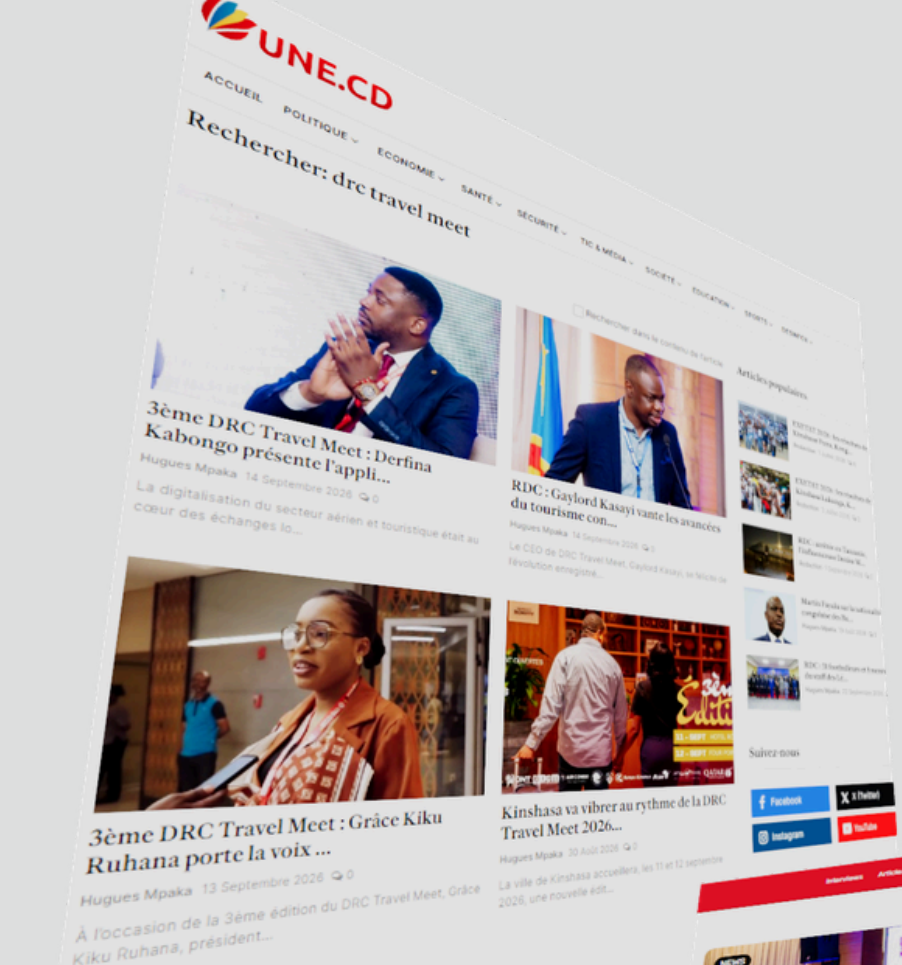
15K
Réactions

1K
Commentaires



+10

Article de Press national et international







UNE ÉDITION, UNE VISION

L'édition 2026 de la DRC TRAVEL MEET s'inscrit dans un contexte où la République démocratique du Congo dispose d'un potentiel touristique exceptionnel, mais où la visibilité de ses destinations, la structuration de son offre et la mise en relation des acteurs restent des enjeux majeurs.

Tout en encourageant une meilleure collaboration entre institutions, entreprises, professionnels du voyage et acteurs de la promotion touristique.

Placée sous le signe de la promotion de la destination RDC, du développement des voyages et de la création d'opportunités d'affaires, **cette édition avait pour objectifs de réunir les principaux acteurs publics et privés du secteur du voyage et du tourisme, de favoriser les échanges entre professionnels, de valoriser les offres touristiques congolaises et de faciliter les connexions avec les investisseurs et partenaires internationaux.**

https://drctravelmeet.org





LA PRÉSIDENCE



SEM. Ephraim KAYOKA, Conseillier du Chef de l'État en charge de l'environement.

La participation de la Présidence de la République à la DRC TRAVEL MEET 2026 a témoigné de l'importance accordée au développement du tourisme, à la promotion de la destination RDC et à l'attractivité du pays. Cette présence institutionnelle a également permis de renforcer le dialogue entre les acteurs du secteur privé, les institutions publiques et les partenaires engagés dans le développement du tourisme congolais.



SEM. Eddy LUKUNA WABANTU, Conseiller du Chef de l'État en charge du tourisme, art et affaire religieuse.

LA DIASPORA

La participation du Ministère des Affaires étrangères, chargé notamment de la Diaspora et de la Francophonie, a apporté une dimension internationale aux échanges de la DRC TRAVEL MEET



SEM. Laurent Tawuniya, Directeur de Cabinet du Ministère deleguée au Affaire Etrnagére / Diaspora et Francophone.

L'ouverture officielle de la DRC TRAVEL MEET 2026 par une représentation de la Présidence de la République a marqué un temps fort de cette édition. Elle a donné le coup d'envoi à deux journées consacrées aux échanges, au réseautage et aux opportunités d'affaires, tout en plaçant la promotion du tourisme et des voyages au cœur des discussions.

LE BURUNDI

La présence de l'Ambassadeur de la République du Burundi en RDC a contribué aux échanges autour des possibilités de collaboration, de mobilité et de promotion des destinations au sein de la région des Grands Lacs.



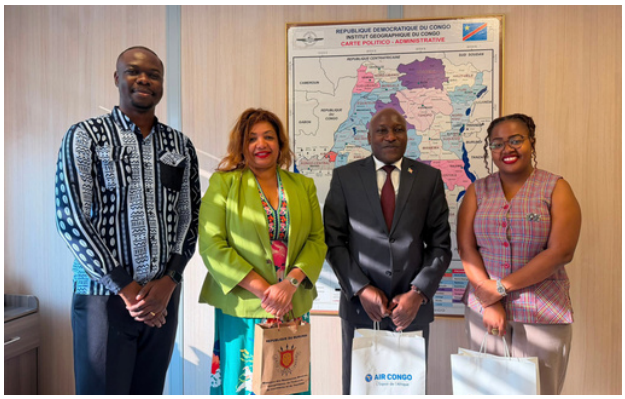
SEM. Agricole Mwamba Ntirampeba, Ambassadeur plenipotentiaire du BURUNDI en RDC.



La participation du Burundi à la DRC TRAVEL MEET 2026 a constitué un temps fort de cette édition, renforçant la dimension régionale de l'événement. Le Burundi était représenté par **Mme Armelle Irakoze, Directrice Générale du Tourisme au Ministère du Tourisme du Burundi,** venue partager son expérience et contribuer aux échanges sur le développement du secteur touristique.

Sa présence a permis de mettre en lumière les opportunités de coopération entre la RDC et le Burundi dans les domaines du tourisme, des voyages et de la promotion des destinations. Les échanges ont également favorisé le rapprochement entre les professionnels et institutions des deux pays.
Cette participation illustre la volonté de la DRC TRAVEL MEET de créer des passerelles entre les acteurs touristiques de la région des Grands Lacs.





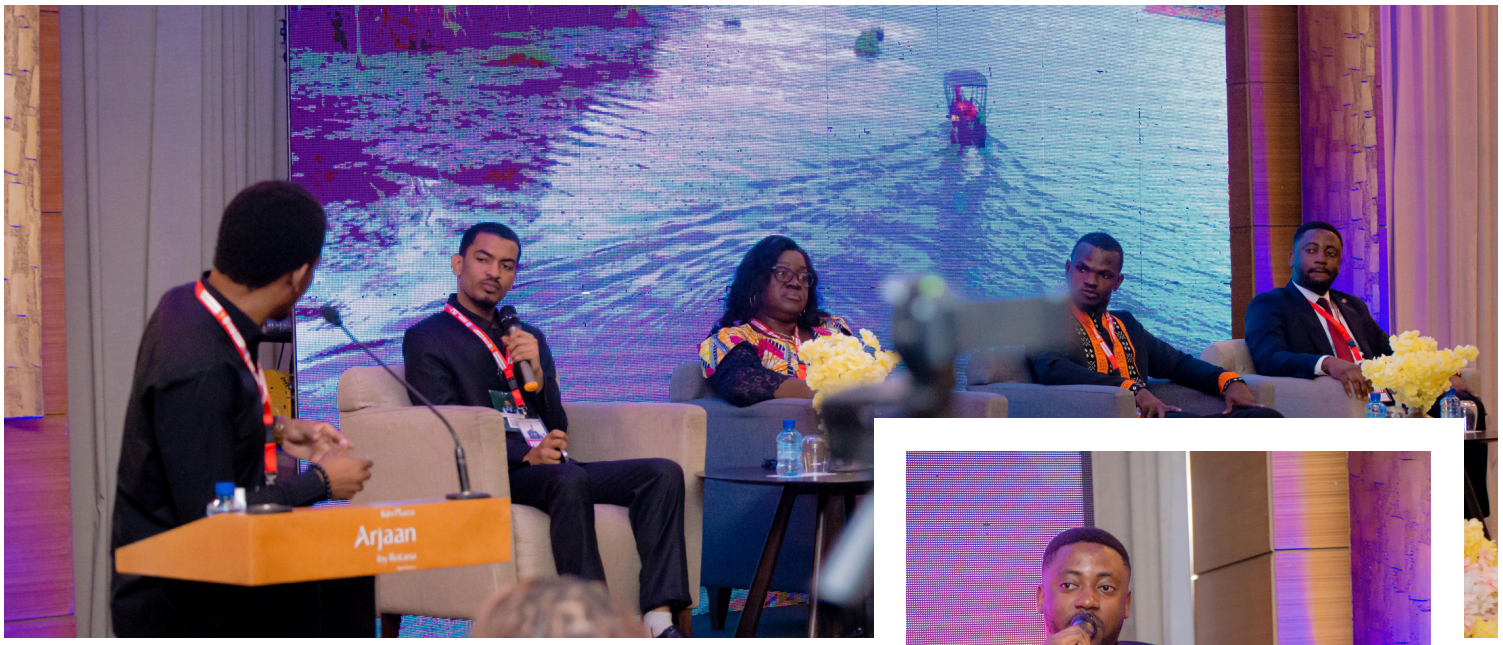
Ouverture d'une ligne aerienne entre kinshasa et bujumbura avec Air Congo.

Le projet d'ouverture d'une liaison aérienne directe entre Kinshasa et Bujumbura avec Air Congo ouvre de nouvelles perspectives pour la connectivité régionale et le développement des échanges entre la République démocratique du Congo et le Burundi.

Une telle liaison pourrait faciliter les déplacements des voyageurs, des professionnels du tourisme et des opérateurs économiques, tout en contribuant à renforcer les échanges commerciaux et touristiques entre les deux pays.



LES VOIX QUI FONT BOUGER LE TOURISME



Jour 1 – Panel 1 : Innovation et transformation digital pour le tourisme africain.

Il a été question d'aborder les questions sur la Transformation digitale du secteur touristique, Plateformes de réservation et de commercialisation, Technologie et expérience du voyageur. Partenariats stratégiques du tourisme numérique.

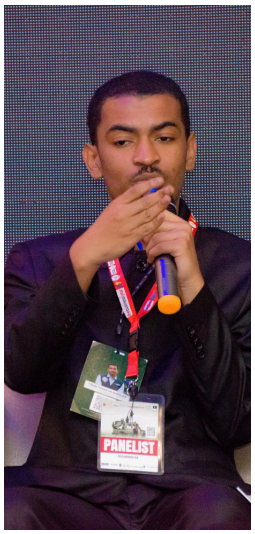
Digital marketing des destinations et Opportunités pour les startups africaines.

Avec nos panelistes et experts dont Mr Jeremie Elonga, Mr Derfina Kabongo, Mr Youri Sungunza et Mme Nicole Diampasi.

Recommandation : accélérer la digitalisation de l'écosystème touristique congolais.

La RDC gagnerait à mettre en place une stratégie nationale de digitalisation du tourisme permettant aux acteurs publics et privés de disposer d'outils modernes de réservation, de commercialisation et de promotion des destinations. Le développement de plateformes numériques interconnectées, l'utilisation des données, du marketing digital et des nouvelles technologies devrait permettre d'améliorer l'expérience du voyageur, de renforcer la visibilité des destinations congolaises et de créer davantage d'opportunités pour les startups et entreprises technologiques locales. Cette transformation devrait également favoriser la collaboration entre institutions, compagnies aériennes, hôtels, agences de voyages, guides, opérateurs touristiques et entreprises technologiques.











Jour 1 - Panel 2 : « Culture, creéativité et le Branding d'une destination. »

Il a été question d'aborder les questions sur la culture comme levier d'attractivité touristique, la créativité et identité des destinations, le storytelling et image de l'Afrique, le branding des destinations africaines, l'arts, mode, musique et tourisme.

Comment construire une image internationale forte de la RDC ?

Avec nos panelistes et experts dont Mme Pamela Landreville, Mr Francis Tuyala, Mme Gladys Lomete et Mme Sonia LEBE

Recommandation : construire une stratégie nationale de branding et de storytelling de la destination RDC.

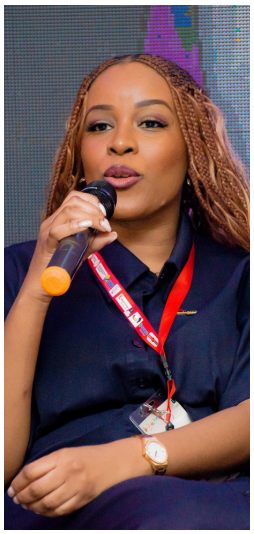
La culture, les arts, la musique, la mode, la gastronomie et le patrimoine doivent être davantage intégrés à la stratégie de promotion touristique de la RDC afin de construire une identité de destination forte et cohérente.

La RDC dispose d'un patrimoine culturel et créatif considérable qui peut être transformé en expériences touristiques, en contenus numériques et en produits commercialisables sur les marchés africains et internationaux.

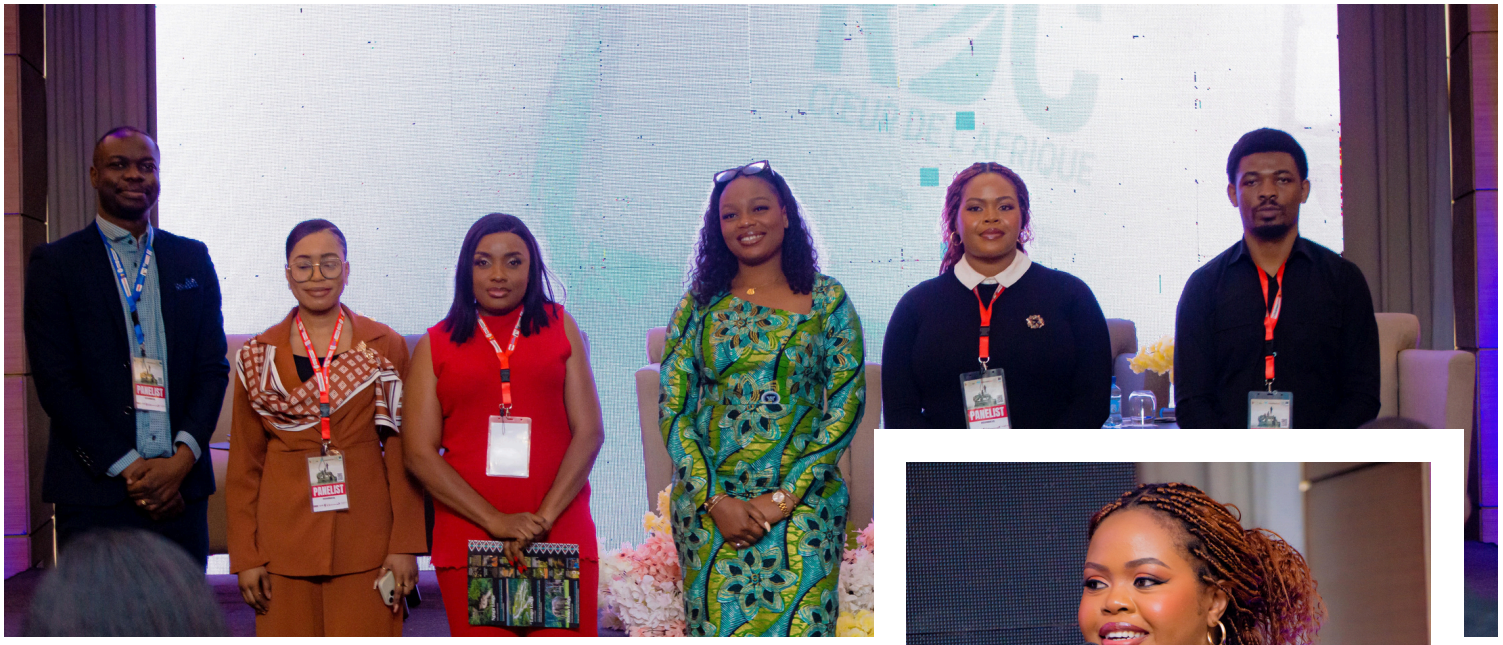
Une stratégie coordonnée entre les institutions, les professionnels du tourisme, les artistes, les créateurs, les médias et la diaspora permettrait de raconter une RDC attractive, authentique et diversifiée.











Jour 1 – Panel 3 : « la jeunesse, l'éducation et la carrière dans le tourisme.»

Il a été question d'aborder les questions sur :

- Emploi des jeunes dans le tourisme
- Formation professionnelle et métiers émergents du secteur
- Entrepreneuriat touristique
- Opportunités pour les jeunes
- Startups et innovation
- Collaboration entre établissements de formation et entreprises

Avec nos panelistes et experts dont Mme Sandra Brandine, Mme Laetitia Mbelu, Mlle Grace KIKU, Mme Laetitia KABUNDA

Recommandation : créer une véritable passerelle entre formation, emploi et entrepreneuriat touristique.

Le développement du tourisme en RDC doit s'accompagner d'un investissement conséquent dans les compétences des jeunes et dans les métiers émergents du secteur. Les établissements de formation devraient renforcer leurs collaborations avec les hôtels, agences de voyages, compagnies aériennes, opérateurs touristiques et startups afin de proposer des formations davantage adaptées aux besoins du marché, notamment dans le digital, l'hospitalité, le marketing touristique, l'organisation d'expériences et les nouvelles technologies. Le développement de programmes de stages, d'alternance, d'incubation et d'accompagnement entrepreneurial pourrait transformer le potentiel démographique de la jeunesse congolaise en véritable moteur de croissance touristique.













Jour 1 – Panel 4 : « Tourisme durable, conservation et impact sur la communauté »

Il a été question d'aborder les enjeux sur le tourisme durable, la conservation de la biodiversité et Écotourisme, Tourisme communautaire, Protection des ressources naturelles et les retombées économiques pour les communautés locales.

Avec nos panelistes et experts dont Mme Iris Thiriaux, Mr ALLAN LOFOLI, Mme Keutlwang Reid, Mme Deborah Lomboto et Mme Suzy Nzuzi





Recommandation : faire du tourisme durable et communautaire un pilier du développement des destinations congolaises.

La RDC devrait renforcer les modèles touristiques qui associent conservation de la biodiversité, développement économique local et création d'expériences responsables pour les visiteurs. Les aires protégées, les sites naturels et les communautés locales doivent être intégrés dans des chaînes de valeur touristiques permettant que les retombées économiques bénéficient davantage aux populations vivant autour des sites. La structuration de produits d'écotourisme et de tourisme communautaire, accompagnée de mécanismes de conservation et de suivi de l'impact, pourrait contribuer simultanément à la protection du patrimoine naturel et au développement des économies locales.







Jour 2 – Panel 5 : « Comment transformer le potentiel touristique africain en croissance économique réelle et durable. »

Il a été question d'aborder les points sur les questions suivantes:

1. Quels investissements sont prioritaires ?
2. Comment améliorer l'environnement des affaires ?
3. Comment attirer davantage d'investisseurs ?
4. Comment créer des emplois grâce au tourisme ?
5. Comment développer les chaînes de valeur locales ?

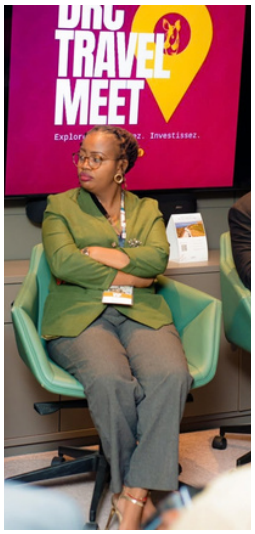
Avec nos panelistes et experts dont Mme Benie Kiese, Mr Alain Bokoso, Mme IRAKOZE Armelle et Mr Jonathan Kabongo.

Recommandation : créer un environnement plus favorable à l'investissement et structurer les chaînes de valeur touristiques.

La RDC doit transformer son immense potentiel touristique en opportunités économiques concrètes en facilitant l'investissement privé, en améliorant l'environnement des affaires et en développant des infrastructures adaptées aux besoins du secteur.

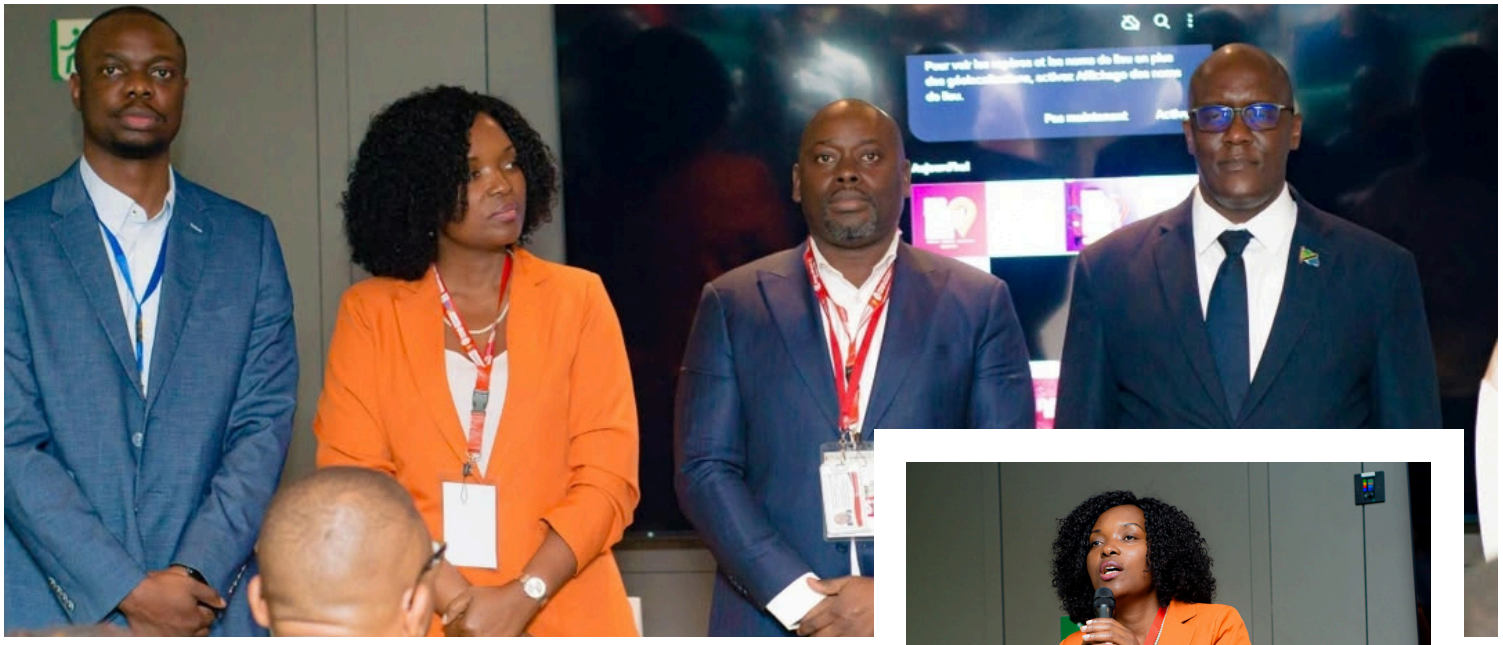
Une approche par chaînes de valeur permettrait de mieux connecter hôtels, agences de voyages, transporteurs, compagnies aériennes, sites touristiques, producteurs locaux, artisans, restaurants et prestataires de services. Cette structuration contribuerait à attirer davantage d'investisseurs, à créer des emplois et à faire du tourisme un secteur capable de générer des retombées économiques durables sur l'ensemble du territoire.











Jour 2 – Panel 6 : « Connexion aérienne et mobilité régionale. »



Il a été question d'aborder les enjeux pour savoir comment améliorer la connectivité aérienne et la mobilité pour accélérer le développement du tourisme congolais et africain. Les axes de discusion ont portées sur :

- Transport aérien
- Routes et connexions régionales
- Coût du voyage et le Visa
- Accessibilité des destinations
- Coopération entre compagnies aériennes
- Mobilité touristique et facilitation des déplacements

Avec nos panelistes et experts dont Mr Kenneth Lukaija, Mr Christian Bukam et Mme Marie Ange Lundu .





Recommandation : faire de la connectivité aérienne un levier stratégique du développement touristique de la RDC.

L'amélioration de la connectivité aérienne et de la mobilité régionale doit constituer une priorité pour faciliter l'accès aux différentes destinations congolaises et renforcer les échanges touristiques intra-africains.

La RDC devrait encourager la coopération entre compagnies aériennes, l'ouverture de nouvelles routes, l'amélioration des connexions régionales et la recherche de solutions permettant de rendre le voyage plus accessible en termes de coût et de temps.

Une meilleure connectivité entre Kinshasa, les principales villes congolaises et les grandes destinations africaines contribuerait à faciliter les déplacements des touristes, des professionnels et des investisseurs.



Les 13 défis a réléver

- **Faible digitalisation des acteurs touristiques :** de nombreuses entreprises doivent encore moderniser leurs outils de réservation, de paiement, de gestion et de commercialisation.
- **Fragmentation des plateformes et des données :** l'absence d'un écosystème numérique suffisamment intégré limite la visibilité et la commercialisation de l'offre touristique.
- **Accès aux compétences et au financement technologique :** les startups et PME touristiques ont besoin de compétences numériques, d'accompagnement et de financements pour développer leurs solutions.
- **Manque de cohérence dans la communication de destination :** les différents acteurs doivent porter des messages plus coordonnés sur la marque RDC.
- **Faible commercialisation du patrimoine culturel :** de nombreux éléments culturels et créatifs ne sont pas encore transformés en expériences et produits touristiques structurés.
- **Visibilité internationale encore insuffisante** : la promotion de la destination doit gagner en présence sur les marchés africains et internationaux, notamment à travers les réseaux de la diaspora.
- **Coût du VISA et transport aérien :** le prix du voyage peut limiter la mobilité touristique et professionnelle et nécessite des solutions impliquant l'ensemble de l'écosystème aérien et une réduction des couts de VISA et autres taxes aeroportuaire.
- **Décalage entre les formations et les besoins du marché :** les compétences enseignées doivent mieux correspondre aux réalités opérationnelles des entreprises touristiques.
- **Accès limité aux premières expériences professionnelles :** les jeunes ont besoin de davantage de stages, d'alternances et de programmes d'insertion.
- **Insuffisance des infrastructures touristiques durables :** plusieurs sites nécessitent des infrastructures d'accueil, d'accès et de services adaptées aux exigences du tourisme responsable.
- **Participation économique limitée des communautés locales :** les populations doivent être davantage intégrées dans les emplois, services et chaînes de valeur générés par le tourisme.
- **Équilibre entre fréquentation touristique et conservation :** le développement des visiteurs doit être accompagné de mécanismes permettant de préserver durablement les ressources naturelles.
- **Chaînes de valeur locales encore peu structurées :** davantage de liens doivent être créés entre les entreprises touristiques et les producteurs, entrepreneurs et prestataires locaux.



LES RENCONTRES QUI CRÉENT DES OPPORTUNITÉS

Durant les deux journées, opérateurs touristiques, compagnies aériennes, établissements hôteliers, institutions financières, entreprises, médias et partenaires institutionnels ont eu l'occasion d'échanger directement autour de leurs offres, besoins et projets.



> **Les personnes qu'il faut sur la bonne table.**
>
> Des opportunités commerciales concrètes, partenariats durables et projets communs

Ces rencontres ont permis d'initier de nouvelles collaborations et de renforcer les relations entre différents acteurs de l'écosystème du voyage et du tourisme en RDC et dans la région.

La DRC TRAVEL MEET 2026 a été un véritable espace de rencontres professionnelles, de mise en relation et de création d'opportunités d'affaires.











BUSINESS

Le DRC Travel Meet 2026 a également été marqué par des échanges B2B avec les institutions publiques, notamment avec le Ministère des Affaires étrangères, à travers les questions liées à la Francophonie et à la diaspora.

Ces rencontres ont permis d'aborder le rôle de la diaspora et des réseaux francophones dans le développement des échanges touristiques, économiques et culturels entre la RDC, l'Afrique et les marchés internationaux.

Ces discussions ont ouvert la voie à une meilleure collaboration entre les acteurs institutionnels et privés.













Les rencontres B2B ont également favorisé des échanges directs entre opérateurs touristiques, autorités publiques, institutions, compagnies aériennes et acteurs de l'écosystème touristique.

Des discussions avec des représentants de la Présidence, de l'Office National du Tourisme (ONT) et des compagnies aériennes ont permis aux professionnels de présenter leurs réalités, leurs besoins et leurs opportunités de collaboration directement aux décideurs et partenaires stratégiques.








Découvrez le
Parc National d'Odzala-Koko
Ngaga
Lango



BEYA STONE




L'IMPACT D'UNE DIASPORA ?



Le retour de la diaspora congolaise représente une véritable opportunité pour renforcer les échanges économiques, touristiques et culturels entre la RDC et le reste du monde. À travers ses compétences, son expérience et ses réseaux internationaux, la diaspora contribue à créer de nouvelles connexions et à valoriser davantage la destination RDC.



La diaspora avec Equity BCDC

Grâce à des solutions financières adaptées, Equity BCDC accompagne la diaspora congolaise dans ses projets d'investissement, d'entrepreneuriat et de retour au pays. Ces outils permettent de faciliter les transferts, l'accès aux services bancaires et la concrétisation de projets entre la diaspora et la RDC.

Cette contribution renforce le rôle de la diaspora comme acteur économique et partenaire du développement de la destination congolaise.

Soul voyage



Dirigée par **Sonia LEBE**, l'agence Soul Voyage a participé au DRC Travel Meet, mettant en avant son engagement dans le développement du voyage et des expériences touristiques.

Une participation qui favorise également les échanges entre professionnels et le développement de collaborations au sein de l'écosystème touristique congolais.

MWANA MBOKA - Le Jeu

Porté par **Mme Tiphanie FUTU**, propose une manière ludique et originale de découvrir la RDC, son patrimoine, sa culture et ses richesses. Ce projet illustre comment la créativité et l'innovation peuvent contribuer à mieux faire connaître la destination congolaise.









PAMELA LANDREVILLE

AMBASSADRICE TOURISME RDC

Mme Pamela Landreville, Ambassadeur du tourisme RDC, a marqué de sa présence la 3e édition du DRC Travel Meet, contribuant aux échanges consacrés à la valorisation et au développement de la destination congolaise. Sa participation témoigne de son engagement à promouvoir le potentiel touristique de la République démocratique du Congo et à renforcer sa visibilité auprès des professionnels et partenaires du secteur.

Intervenant aux côtés d'autres experts et acteurs de l'industrie, Mme Pamela Landreville a pris part aux réflexions autour de la culture, de la créativité et du branding des destinations africaines. Ces échanges ont notamment porté sur la construction d'une image internationale forte de la RDC, la valorisation de son identité et le rôle de la créativité dans l'attractivité touristique.



À travers sa participation au DRC Travel Meet, Mme Pamela Landreville a contribué à porter une vision d'une RDC ouverte, attractive et riche de ses territoires, de sa culture et de son patrimoine. Le DRC Travel Meet lui adresse ses sincères remerciements pour son engagement et sa contribution aux échanges visant à renforcer la promotion de la destination RDC et les connexions entre les différents acteurs du tourisme.

JARDIN ARGRO

SANDRA BRANDINE

jardinargro.com

La participation de Fleuriste Jardin Agro, représentée par Mme Sandra Brandine, **a contribué à enrichir les échanges du DRC Travel Meet autour de la jeunesse, de l'entrepreneuriat et des nouvelles opportunités offertes par le secteur touristique.**





Sa présence a permis de mettre en lumière l'importance des initiatives entrepreneuriales locales et leur potentiel dans la création de valeur au sein de l'écosystème touristique congolais. À travers cette participation, le DRC Travel Meet réaffirme son engagement à donner une place aux entrepreneurs et aux initiatives locales qui contribuent à la diversification et au développement durable du secteur.









Mlle Iris THIRIAUX, Mgr Parc Upemba
prenant une photo à LOLA BONOBO

Une découverte, et une conservation de notre biodiversité



LOLA BONOBO

La participation de Lola ya Bonobo, représentée par Mme Suzy K. de l'association « Les amis des BONOBOS», a permis de mettre en lumière l'importance de la conservation de la biodiversité dans le développement du tourisme en RDC.

"Le tourisme durable commence par un paysage où les populations et la nature peuvent prospérer ensemble."



À l'occasion de la 3e édition de la DRC Travel Meet à Kinshasa, le Parc National de l'Upemba a présenté son Approche Paysage et exploré les possibilités offertes par le tourisme pour contribuer à la conservation de la biodiversité, à la résilience des communautés et au développement d'opportunités économiques vertes.



À travers le renforcement des partenariats entre acteurs de la conservation, communautés, autorités publiques et secteur privé, le paysage Upemba entend valoriser son exceptionnel potentiel naturel et culturel tout en contribuant à un avenir plus durable pour les populations et les écosystèmes.

BUSINESS OF THE YEAR – PARTENAIRE MÉDIA

Le média Business of the Year, partenaire du DRC Travel Meet, a contribué à renforcer la visibilité des échanges, des initiatives et des acteurs mobilisés durant cette 3e édition. Sa participation met en lumière le rôle essentiel des médias dans la promotion du tourisme, des opportunités d'affaires et des initiatives qui contribuent au développement de l'économie congolaise. À travers ce partenariat, le DRC Travel Meet consolide les passerelles entre l'industrie touristique, le monde des affaires et les médias.



Mme Sofia Souto et Mr Gaylord KASAYI

KAMBA FOREST EXPERIENCES – UN PARTENARIAT AVEC LA REP. DU CONGO



Mr Stive MASSALA, Manager Marketing KAMBA

Depuis Brazzaville, Kamba Forest Experiences a participé au DRC Travel Meet dans une dynamique de coopération et de développement de partenariats stratégiques dans le secteur touristique. Sa présence a favorisé les échanges autour de la nature, de l'écotourisme et des expériences touristiques, tout en ouvrant des perspectives de collaboration entre les acteurs de la RDC et de la République du Congo. À travers cette participation, le DRC Travel Meet poursuit son ambition de renforcer le tourisme intra-africain, les connexions régionales et la création de nouvelles opportunités entre professionnels.

KONGO CENTRAL – LA JEUNESSE AU CŒUR DU DÉVELOPPEMENT



Mlle Grace RUHANA, Pr. Jeunesse K-C avec sa délégation et Mr Gaylord K.

Le Kongo Central, représenté par sa jeunesse à travers la participation de **Mlle Grace KIKU, a contribué aux échanges consacrés au potentiel touristique et aux perspectives de développement de la province**. Sa présence a permis de mettre en avant le rôle des jeunes dans la valorisation des territoires, la promotion des destinations et la construction de nouvelles initiatives touristiques. À travers cette participation, le DRC Travel Meet réaffirme l'importance d'associer la jeunesse aux réflexions, aux projets et aux opportunités qui façonnent l'avenir du tourisme en RDC.



L'ESPOIR DE L'AFRIQUE POUR LE COEUR DE L'AFRIQUE.

La participation d'Air Congo, représentée par Mme Cécile Serao, a permis de mettre en lumière le rôle essentiel du transport aérien dans le développement du tourisme et de la mobilité en RDC.

À travers sa présence au DRC Travel Meet, Air Congo a contribué aux échanges autour de la connectivité aérienne, de l'accessibilité des destinations et du développement des échanges intra-africains.

Cette participation témoigne de l'importance des partenariats entre compagnies aériennes et acteurs du tourisme pour renforcer l'attractivité de la destination congolaise.



Remise du billet gagnant de la Tombola par Air Congo lors de la soirée de Gala





Dans son intervention, M. Jonathan Kabongo a notamment abordé la question du coût du voyage, ainsi que la problématique des visas, deux facteurs qui peuvent influencer la décision et la capacité des voyageurs à se déplacer entre les pays africains.
Son discours a permis de mettre en lumière l'importance d'une approche concertée entre compagnies aériennes, autorités publiques et acteurs du tourisme afin de rendre les déplacements plus accessibles et de favoriser davantage la mobilité intra-africaine pour les voyageurs.



La participation d'ASKY Airlines à la 3e édition de la DRC Travel Meet a contribué aux **échanges consacrés à la connectivité aérienne et au développement de la mobilité en Afrique**.

Représentée par M. Jonathan Kabongo, Country Manager, la compagnie a pris part aux discussions autour des enjeux qui influencent le développement du tourisme régional et international, notamment l'accessibilité des destinations, la connectivité entre les marchés africains et la nécessité de renforcer les liaisons aériennes pour faciliter les déplacements des voyageurs.

ASKY





La participation des étudiants de Vatel Kinshasa aux deux journées du DRC Travel Meet a permis de rapprocher la nouvelle génération de professionnels de l'écosystème touristique congolais.

Cette participation illustre l'importance d'impliquer les établissements de formation et les jeunes talents dans les grandes réflexions consacrées à l'avenir du tourisme en RDC.

La Marketing Manager de Vatel Kinshasa, **Mme Laetitia Mbelu**, a également pris part aux échanges en qualité de paneliste, contribuant aux discussions consacrées à la jeunesse, à la formation et aux carrières dans le tourisme.

À travers cette double participation des étudiants et de son équipe pédagogique, Vatel Kinshasa confirme l'importance du lien entre formation, expertise professionnelle et développement de l'industrie touristique congolaise.

L'ÉDUCATION EN FAVEUR DU TOURISME CONGOLAIS.



Laetitia Mbelu, Manager Marketing de Vatel Kinshasa.

L'ESPACE DES EXPOSANTS

La 3e édition du DRC Travel Meet a également été marquée par la présence remarquable de nos exposants, venus présenter leurs services, leurs destinations, leurs produits et leur savoir-faire à travers leurs stands.



Chaque stand raconte une histoire, représente une vision et ouvre une porte vers de nouvelles collaborations. Ensemble, nous construisons un écosystème touristique plus connecté, plus dynamique et résolument tourné vers l'avenir.

Des offres et produits sur mésure..



Merci à tous nos exposants pour leur confiance, leur engagement et leur contribution à la réussite de cette 3e édition.







SAMEDI 12 SEPT 2026

SPONSORED BY

FOUR POINTS BY SHERATON

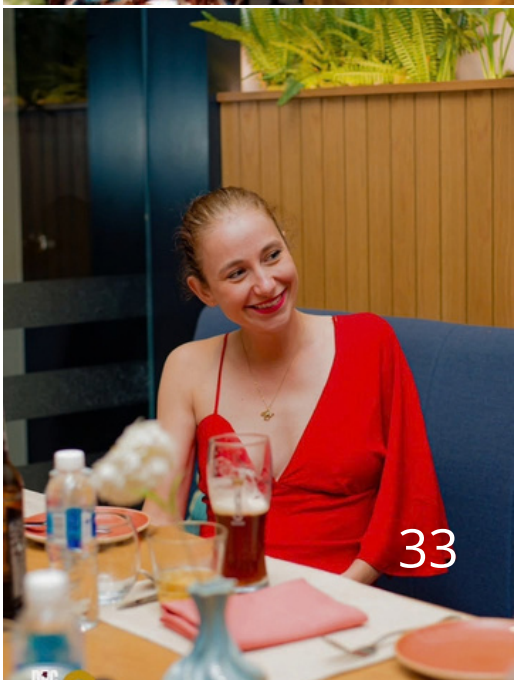
Soirée de Gala






AIR CONGO
FREE TICKET IN
ECONOMY CLASS





DRC TRAVEL MEET
WE REINVENT

Visitez-nous
drctravelmeet.org



4ème ÉDITION

SOUS LE HAUT PATRONAGE DU PRÉSIDENT DE LA RDC

SEM. FELIX-ANTOINE TSHISEKEDI TSHILOMBO

EN PARTENARIAT AVEC

MINISTERE DU TOURISME

MINISTÈRE DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES, COOPÉRATION INTERNATIONALE, FRANCOPHONIE ET DIASPORA CONGOLAISE

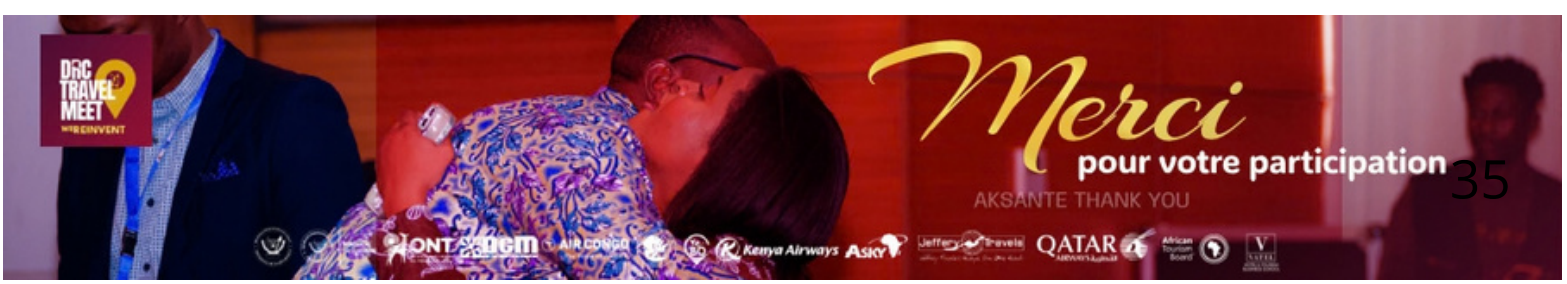
MINISTERE DE LA CULTURE ARTS ET PATRIMOINES.

ONT OFFICE NATIONAL DU TOURISME RD.CONGO

+ 243 992 566 287 | support@drctravelmeet.org



NOS PARTENAIRES





Merci | Thank you | Aksante | Urakoze

+243 82 31 13 167
support@drctravelmeet.org
https://drctravelmeet.org